

**COMITÉ  
DES FÊTES**

MOBILE

FÊTES,  
FOIRES,  
BANQUETS  
ET BIEN PLUS  
ENCORE.

DISPOSITIFS,  
RÉALISATIONS  
& CHAMP DES  
POSSIBLES.



# MOBILORAMA

## KIOSQUE FESTIF, VOLUBILE ET MOBILE

Tour à tour plateau-radio, cabine pour speaker-ine-s, scène de concert ou podium ambulante, ce dispositif monté sur 4 roues **métamorphose n'importe quelle place de parking en espace de convivialité**, en place des fêtes, en lieu de convergence populaire.

Librement inspiré de la caravane du Tour de France ou de la Braderie de Lille, MOBILORAMA est **une infrastructure mobile capable de se glisser presque partout**.

En 2024, vous pourrez le croiser en bordure de stade, hébergeant journalistes et commentateur-rices, au sommet d'une montagne réchauffant le départ des pistes ou encore sur un emplacement de marché, déclamant l'horoscope hebdomadaire, le programme journalier du festival voisin ou le résultat du tirage du LOTO®.

Installé sur une surface plane en moins de deux heures, doté d'une aptitude à se déplacer en toute liberté, MOBILORAMA est **une solution festive "tout-en-un"**, un amplificateur de bonne humeur capable de réunir l'esprit fédérateur des bals & des foires, et l'âme frondeuse des sound-systems.

L'esprit de MOBILORAMA est incarnée par deux opérateurs, à la fois **comédiens, passeurs de disques, journalistes d'investigation et animateurs radio**. Ils apportent à chaque sortie, à chaque invitation, à chaque cause, un **contenu éditorial**, déclamé sur un ton résolument positif **et twisté grâce à de nombreuses improvisations et propositions originales**: *Tombolove, 1/4 d'heure américain, disco-soupe, karaoké ...*





# MONDIAL LOCAL DE LA BILLE

## LES MÊMES JEUX D'ENFANTS TOUS LES 10 ANS

Bilboquets, pogs, osselets, cartes Panini ... les jeux de cour de récréation, puissants évocateurs de nos souvenirs d'enfance, ont l'extraordinaire pouvoir de se jouer de la tendance. **Ils parviennent, à intervalles réguliers, à se réinstaller dans le cœur et dans les habitudes des jeunes générations.** C'est ainsi qu'ils érigent – malgré eux – des ponts entre le passé, le présent et le futur.

Au détour d'une sortie de classe de primaire, sur un parvis trop goudronné pour être tout à fait praticable, l'observation d'un groupe de marmots agenouillés, reproduisant les gestes habiles de nos aïeux (à savoir, faire ricocher quelques billes entre elles) nous donna la furieuse envie d'accompagner **le retour en grâce de cette discipline** micro-olympique, inscrite à l'inventaire du patrimoine culturel immatériel depuis 2012.

Le dispositif MONDIAL LOCAL DE LA BILLE est donc un **parcours d'adresse constitué de 8 plateaux de jeu**, comme autant de défis à relever, seul-e, en bande organisée ou en famille.

Labyrinthes, quilles, tunnels et cibles, tous les obstacles que nous avons imaginés offrent aux petits et aux grands l'occasion d'**exercer leur agilité et leur sagacité**, au fil d'épreuves faisant appel à la malice et au sens de l'observation.

Installé en toute autonomie au cœur d'un site de festival, ou à la marge d'une manifestation culturelle, déployé avec (ou sans) animateur-speaker, le MONDIAL LOCAL DE LA BILLE est une belle manière d'**offrir à nos enfants une occupation haute comme trois pommes**, pendant que nous trinquons à leur santé !



# OSTREA ODULIS

## EXPÉDITION OSTREICOLE & BANQUET IODÉ

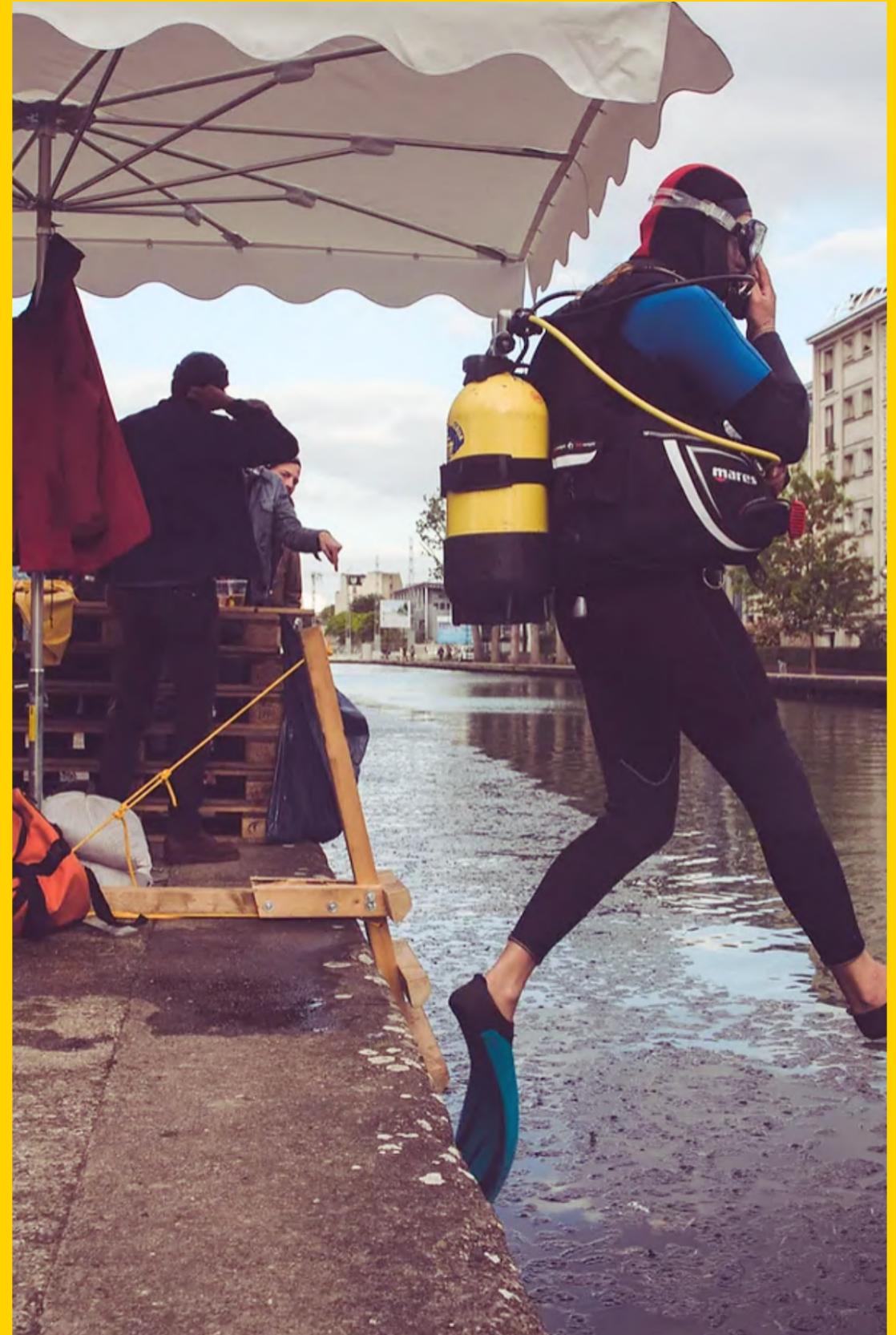
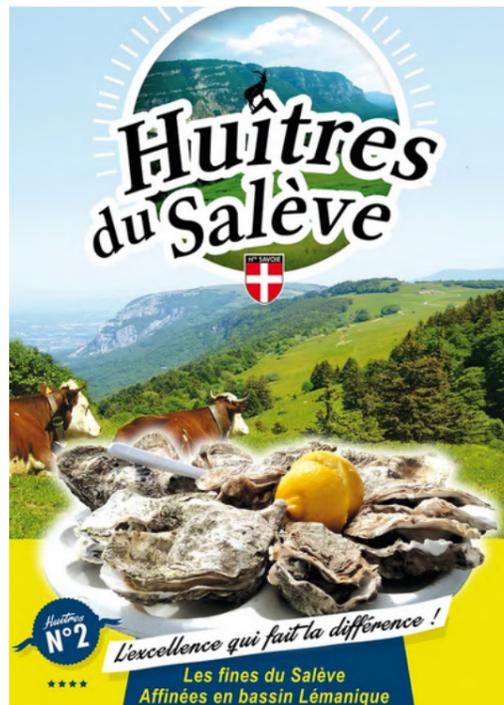
OSTREA ODULIS est une performance gustative visant à cultiver des huîtres dans les sous-sols de nos villes !

Urbanités en mutation et enjeux écologiques; comment, dans les remous de nos existences contemporaines, faire le choix du « *consommer local* », lorsque le produit que nous chérissons le plus se cultive à 600 km de notre porte ?

A fleur le trottoir, au dessus d'une bouche d'égout ou au bord d'un canal, un ostréiculteur de fortune et un plongeur chevronné détournent et détricotent la trop longue liste de nos paradoxes existentiels, afin de les apaiser, de les bichonner, avec humour et auto-dérision.

**A la fois séance de spéléologie de proximité et démonstration gastronomique**, OSTREA ODULIS utilise la rumeur urbaine pour nous mettre en appétit et pour nous réunir autour d'un égrégore franchement optimiste.

En évoquant nos manières d'habiter le monde et notre capacité à faire fleurir des récits qui nous lient les un.e.s aux autres, ce détournement de situation propose une plongée dans les flots de nos quotidiens. Il offre un pas de côté pour mieux **transformer durablement les souterrains de nos villes en tables d'hôtes et nos nappes phréatiques en Côtes-d'Armor**, enrichissant ainsi en oligo-éléments les zones les plus reculées de France.



OSTREA ODULIS est issu de l'imaginaire fertile du collectif Suisse 3615 DAKOTA, dans le prolongement des travaux menés entre 2015 et 2017 par la compagnie les Trois points de suspension. Il est porté et diffusé par Comité des fêtes [mobile] depuis 2021.



# DERNIER LOTO AVANT UN MONDE MEILLEUR

## LOTÉRIE ANTI ÉCO-ANXIÉTÉ

Lorsqu'il abordait l'Habitus, Pierre Bourdieu décrivait: "L'image du jeu est sans doute la moins mauvaise pour évoquer les choses sociales".

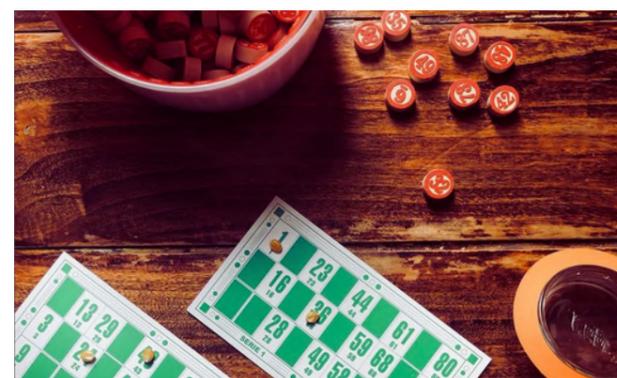
Histoire de lui rendre hommage, nous l'avons pris au mot, en choisissant de remettre en scène l'un de nos passe-temps préféré, celui qui nous semble le plus apte à faire "corps social" : **le Loto-bingo** !

Salles des fêtes criardes, cartons colorés, micros mal réglés, jetons pour les plus aguerris (et grains de maïs pour les autres), le bingo associatif charrie avec lui un imaginaire puissant. Par ailleurs, pour des centaines de femmes et d'hommes, il constitue un espace de sociabilité et de divertissement fondamental et inaltérable.

DERNIER LOTO AVANT UN MONDE MEILLEUR est **une animation théâtrale inspirée de la tradition des lotos dits "de campagne"**. Modernisé à grand renfort de scénographie, de musiques actuelles et de fulgurances narratives, il se met au goût du jour !

Cette loterie engagée et sensible – conçue comme un remède à la morosité – s'empare des troubles et des doutes de notre temps en distillant bons mots d'humour (et d'amour) et en faisant remporter des points de karma, des paniers garnis de joie et des lots issus de partenariats avec les producteurs locaux.

**Une occasion rare de sauver une petite parcelle du monde, le temps de 6 quines, 4 doubles quines et 3 cartons pleins !**



# BAL PERDU / LE DANCING

## BAL DE VILLAGE - BAL DE QUARTIER

À la croisée de l'espace public et de l'espace privé, le bal **reflète de manière vivante et incarnée plus de 140 ans d'histoire de la société française.**

“Bal champêtre, bal du 14 juillet, bal des pompiers, bal musette, bal clandestin, dancing, discothèque, rave party... **le bal est une aspiration humaine forte à goûter à la liberté et à exister ensemble**” écrit Isabelle Mermain à propos du très beau documentaire “*Dans les bals populaires*” (réalisé en 2022 par Yann Coquart).

Véritable ode à la joie et à l'insouciance, le bal traverse le temps et les tendances **pour réunir et unir, atour d'une même piste de danse**, les anciennes et les nouvelles générations, qu'importe leur origine sociale, leur obédience ou leur milieu d'appartenance.

Les dispositifs “BAL PERDU” et “LE DANCING” proposent deux visions de l'animation festive, deux **relectures théâtrales** de cette formidable tradition populaire:

La première, modeste et frugale, fait la part belle au ciel étoilé, en installant son parquet entre les platanes d'une place ou les murs d'un quartier. Doté de simples décorations, équipé d'un petit podium pour l'orchestre et les passeuses de disques (ainsi que d'une buvette conviviale), BAL PERDU **embellit le quotidien d'un lieu, le temps d'une soirée dansante** entre nostalgie et modernité.

La seconde puise son inspiration dans la démesure que peuvent parfois revêtir les bals champêtres, en proposant de déployer son animation version XXL, dans un **dancing** ou sur une **piste d'auto skooter**, louée et scénographiée pour l'occasion.





# ENTRETENIR LA FLAMME

## FEU ÉTERNEL POUR PLACES & PARVIS

Inspiré par la tradition des feux de la Saint Jean – qui viennent illuminer la nuit du solstice d'été aux quatre coins de l'Europe – le projet ENTRETENIR LA FLAMME est **un prétexte collaboratif & participatif mettant en mouvement un quartier, une communauté ou une commune.**

Il consiste à l'**édification d'un grand brasier symbolique et fédérateur**, justifiant et motivant la construction – concertée – d'une programmation artistique, sociale et culinaire, ancrée sur le territoire.

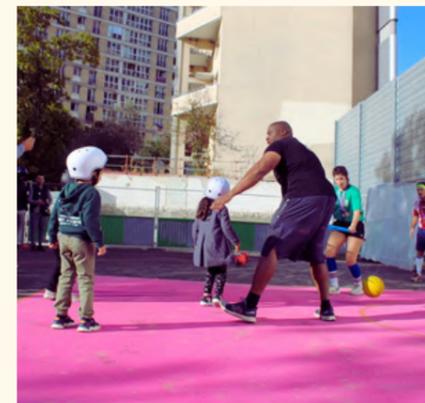
Ce feu de joie, aussi spectaculaire qu'éphémère rythmera donc une résidence inédite (d'une durée de 3 à 5 jours), **insufflant féerie, convivialité et solidarité** au fil de l'entretien de sa flamme.

En choisissant ce motif universel, folklorique et mystique, nous souhaitons **stimuler l'enthousiasme bénévole**, en responsabilisant celle et ceux qui s'engageront à maintenir vivante la torche tout au long de la séquence.

Héberger une bluette ou un brandon pour la journée, constituer un groupe pour livrer et empiler le bois, entretenir et décorer la place, cuisiner un plat à partager, **autant de raisons de s'investir au service du collectif et de contribuer, chacun-e à son échelle, à la fête populaire.**

Au-delà de cette architecture temporaire, embrasée chaque soir, ce projet sera surtout un formidable prétexte à célébrer, chanter, danser, griller des chamallows et se réunir afin de partager d'innombrables histoires.





# ... AINSI QUE TOUT CE QU'IL RESTE A IMAGINER ENSEMBLE

*«La diversité culturelle est, pour le genre humain, aussi nécessaire qu'est la biodiversité dans l'ordre du vivant»*,

Déclaration universelle de l'UNESCO sur la diversité culturelle

Inauguration d'un chemin de randonnée comestible, développement d'une agences de tourisme périurbain, organisation d'un banquet flottant, animation d'une dispo-soupe, rénovation d'un four à pain communal, éditorialisation d'un podcasts pour aires d'autoroutes, intronisation d'une confrérie gastronomique, transformation d'un toit d'immeuble en belvédère...

Aussi hétéroclites qu'ils puissent paraître, ces intitulés constituent autant d'idées de déploiement - **à la croisée de la création artistique, de l'éducation populaire et de l'urbanisme culturel** - que nous avons ébauchées, maquettées et pré-estimées, afin de répondre aux besoins des lieux habités que nous rencontrerons et sans doute, sillonnerons, à l'avenir.

A ce titre, nos propositions (incluant les 6 dispositifs détaillés plus haut) peuvent être abordées par nos commanditaires dans deux logiques prévisionnelles :

- **Programmatique et spectaculaire**, afin de favoriser le temps court de la célébration et de l'occupation brève de l'espace public, temporalité propice à la fabrication de moments fugaces et de souvenirs impérissables.
- **Située et contextuelle**, reposant sur un **diagnostic territorial** (résidence de recherche, repérage, collecte, co-écriture avec des acteur.ic.es et partenaires...) prompt à mobiliser les communautés locales, à enrichir, personnaliser et augmenter l'expérience publique mais aussi à contribuer à la cohésion sociale et culturelle d'un territoire.

En ce qui concerne toutes les autres envies - non-énoncées encore - **nous restons à l'écoute de vos récits, témoignages, analyses et intuitions**, afin d'en faire, collégialement, le terreau fertile de futurs projets originaux.

Nous les dessinerons, ensuite, au service d'un tourisme responsable, d'une alimentation durable et solidaire et d'une définition de la culture faisant écho à nos quartiers, nos villages, nos terroirs et nos communautés: populaire, inclusive, bienveillante et optimiste.



# COMITÉ DES FÊTES

MOBILE

ASSOCIATION COMITÉ DES FÊTES MOBILE  
30, RUE RENÉ LEYNAUD - 69001 LYON

SIRET : 90490002400012  
LICENCE CAT2 : N°PLATESV-D-2021-007170

**NOUS AVONS HÂTE DE VOUS RENCONTRER !**

**ÉCRIVEZ-NOUS : [hey@comitedesfetes.eu](mailto:hey@comitedesfetes.eu)  
ou laissez-nous un petit message au 06 58 07 27 40**

**Coordination éditoriale**  
Charlie Moine - [charlie@comitedesfetes.eu](mailto:charlie@comitedesfetes.eu)

**Photographies**  
© Pauline Gouablin  
© Guillaume Blot  
@ Julien Penichot  
@ Mika Cotellon  
@ Clément Martin